

Meediaõpetuse ainekava gümnaasiumile

Õppesisu ja lõimumine läbivate teemadega

Meedia ja ühiskond

Meedia mõisted, meedia liigid (kirjutav meedia, eetrimeedia, sotsiaalmeedia – nende alaliigid). Meedia roll demokraatlikes ühiskondades/ meedia kui neljas võim. Meedia autokraatlikes riikides, tsensuur. Meediaorganisatsioonid Eestis (EALL, EAKL) ja suuremad meediakorporatsioonid. Väljaanded ja kanalid Eesti. Oluliseimad teabekanalid maailmas.

Lõimumine läbivate teemadega: väärtused ja kultuur, keskkond ja jätkusuutlik areng, teabekeskond, tehnoloogia ja innovatsioon, kultuuriline identiteet, kodanikualgatus ettevõtlikkus, karjääriplaneerimine ja elukestev õpe (**5 tundi**)

Meedia ja kõlblus

Hea ajakirjandustava, selle järgimist reguleerivad organid (pressinõukogu) ja seadused (allikakaitse seadus). Meedia ja kohtuvõim. Menetluste kord.

Manipulatsioon. Allikakriitilisus meedia tarbijana.

Lõimumine läbivate teemadega: väärtused ja kultuur, teabekeskond, kultureiline identiteet (**2 tundi**)

Meedia töövõtted, žanriõpetus

Allikakriitilisus ajakirjanikuna, info selekteerimine, intervjuerimise tehnika ja võtted. Tasakaalustatud väljaanne/ saade/ portaal (nii ülesehituslikult kui maailmavaateliselt) Loova kirjutamise tehnika (arvamuslood) ja vahendava loo tehnika (uudislood). Žanriõpetus: arvamuslugu (artikkel, kolumn, juhtkiri, repliik, kommentaar eetrimeedias, poliitikapanoraam ja jutusaated eetrimeedias), uudislugu, reportaaz, olemuslugu, pressifoto (sümbolpilt, uudisfoto, spordifoto, olemusfoto, portree)

Praktilised individuaalsed ülesanded ja rühmatöö.

Lõimumine läbivate teemadega: väärtused ja kultuur, keskkond ja jätkusuutlik areng, teabekeskond, tehnoloogia ja innovatsioon, kultuuriline identiteet, kodanikualgatus ettevõtlikkus, karjääriplaneerimine ja elukestev õpe (**15 tundi**)

Pabermeedia kujunduspõhimõtted ja turundus

Praktiline töö: küljendusmaketi koostamine lähtuvalt kasutuses olevatest praktikatest ja turunduspõhimõtetest

Lõimumine läbivate teemadega: teabekeskond, tehnoloogia ja innovatsioon, kodanikualgatus ja ettevõtlikkus (**3 tundi**)

Ajakirjanduse ajalugu

Ajakirjanduse teke. Ajakirjanduse algus Liivimaal, ajakirjandus Eestis. Ajakirjanduse roll rahvuslikul ärkamisajal, oluliseimad tegelased ja jõujooned. Ajakirjandus sõjaeelses Eesti Vabariigis, vaikiv ajastu. Ajakirjanus Nõukogude Eestis.

Ajakirjandusõppe tekkimine ja areng Eestis.

Lõimumine läbivate teemadega: väärtused ja kultuur, keskkond ja jätkusuutlik areng, teabekeskond, tehnoloogia ja innovatsioon, kultuuriline identiteet, kodanikualgatus ettevõtlikkus, karjääriplaneerimine ja elukestev õpe (**5 tundi**)

Aasta tähtsündmused ja poliitilised arengud

Kokkuvõtte päevapoliitikast, selle analüüsimine, kajastuste jägimine, järeldused.

Kursust läbiv teema, mille kokkuvõtteks eraldi tund.

Lõimumine läbivate teemadega: väärtused ja kultuur, keskkond ja jätkusuutlik areng, teabekeskkond, tehnoloogia ja innovatsioon, kultuuriline identiteet, kodanikualgatus ettevõtlikkus, karjääriplaneerimine ja elukestev õpe, turvalisus ja tervis (**2 tundi**)

Õppekäigud ja nende kokkuvõtted

Õppekäik ühe kirjutava väljaande toimetusse (näiteks maakonnaleht “Sakala”), õppekäik C.R. Jakobsoni talumuuseumi Kurgjal või ERR külastamine (**3 tundi** - ettevalmistus, tagasiside, viktoriinid)

Õpitulemused:

- Õpilane on õppinud tundma erinevaid meediavorme, ta teeb vahet klassikalisel ajakirjandusel ja meedial.
- Õpilane oskab hinnata meedia usaldusvärsust, ta on allikakriitiline.
- Õpilane teab oma riigi tähtsamaid uudistekanalaid, väljaandeid, tuntud ajakirjandustegelasi, ajakirjandusorganisatsioone. Ta oskab nimetada tähtsamaid ajakirjandusauhindu maailmas.
- Õpilane on kursis aktuaalsete sündmustega nii oma maakonna, riigi kui maailma tasandil.
- Õpilane adub seoseid meediaprotsesside ja ühiskonnas toimuva vahel, mõistab vastastikkuse mõju põhimõtet.
- Õpilane tunneb ajakirjandusžanre
- Õpilane oskab nimetada uudisväärtuse kriteeriume, ta tunneb intervjuerimistehnikat.
- Õpilane on kursis ajakirjanduseetikaga. Ta oskab ennast vajadusel kaitsta meediaga suhtlemisel.
- Õpilane on mõelnud sõnavabaduse tähenduse üle, teinud järeldusi. Ta seostab sõnavabadust riigikorra ja ühiskonna kultuuritavadega.

Hindamine

Meediakursuse hinne on arvestuslik ja kujuneb välja kursuse jooksul vähemalt kolme valikvastustega testi (ajakirjandusteooria ja ajakirjanduse ajalugu) ning kolme praktilise töö (ajalehe makett, uudis, arvamyslugu/ repliik) tulemusena. Õpetajal on õigus hinnata ka tööprotsessi vastavalt vajadusele.